

1 令和2年度事業報告

I 経営環境

昨年度の当社を取り巻く経営環境は、新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受け、1年を通して大変厳しいものとなりました。

長崎県の経済状況については、日銀長崎支店は、本年4月発表の長崎県の金融経済概況で「長崎県の景気は、新型コロナウイルス感染症の影響から引き続き厳しい状態にあるが、穏やかに持ち直している。個人消費は、財消費を中心に全体として徐々に持ち直している。観光は、依然として低い水準ながら、幾分改善している。公共投資は高水準で推移している。設備投資は、大型案件の一巡から一服感がみられるものの、引き続き堅調に推移している。」と見ています。

また、3月の長崎県・金融短期経済観測調査では、全産業の業況判断 D.I（景気が「良い」－「悪い」、%ポイント）は $\Delta 17$ となり、前回調査の先行き $\Delta 24$ から改善しましたが、厳しい見通しとなっています。

長崎県の観光は、コロナ禍による甚大な影響を受け、昨年の主要宿泊施設の延べ宿泊者数（3,215千人、前年比 $\Delta 39.3\%$ ）、主要観光施設入場者数（2,941千人、同 $\Delta 51.5\%$ ）ともに大幅な減少となりました。

このような状況の中、当社の観光収入は、一般の団体・個人旅行とも振るわず、大幅な減収となりましたが、小学校の修学旅行等についてはコロナ対策を講じるなど教育現場の要望に対応することにより一定の成果を上げることができました。

広告事業では、バスの運休などや広告主の経営環境等などから減収となりました。

売店事業では、ターミナルにおける利用客の減少もあり、大幅に収入が減少し、営業時間の短縮等で対応しました。

今期は、大幅な減収、減益となりましたが、国等のコロナ禍に伴う各種支援金や雇用調整助成金を最大限活用することにより、雇用の維持を図りました。

II. 経営実績

(1) 全体収支実績

令和2年度の営業収益は162,119千円（対前年比45,516千円の減少、78.1%）、営業費用は208,740千円、（対前年比2,042千円の増加、101.0%）となり、この結果、46,621千円の営業損失が生じました。

さらに、営業外損益141千円、特別利益37,576千円、税引前当期純損失9,056千円、当期純損失14,735千円となりました。

営業収益、営業費用、営業利益の実績

営業収益	162,118,846円
営業費用	208,739,821円
営業利益	△46,620,975円

各事業の収入実績

（単位：千円）

事業別	旅行事業	広告事業	売店事業	手荷物	軽食	駐車場
H. 30 実績	53,987	39,238	39,910	5,952	2,640	6,393
H. 31 実績	48,665	39,198	42,254	5,550	2,640	6,196
R. 2 実績	30,878	33,797	25,486	2,971	1,440	5,936
対前年比	63.5%	86.2%	60.3%	53.5%	54.5%	95.8%

（ターミナル業務受託事業を除く）

(2) 事業別実績

(イ) 営業部観光課

旅行事業の斡旋手数料収入は30,878千円で、前年と比較して17,787千円の減少（対前年比63.5%）となりました。

教育旅行、山ツアーは収入増、現状維持出来ましたが、コロナウイルスの影響によりそれ以外の一般団体、カウンターの上上げが昨年以上に減少しました。島ツアーについては収入増となりましたが、よか余暇ツアーを含むツアー売上げの減少も大きな原因であります。

(ロ) 総務部広告課

広告事業の総売上は、33,797千円で、前年と比較して5,401千円の減少(対前年比86.2%)となりました。

これは、新型コロナウイルスによる感染症拡大および、緊急事態宣言によるイベントの延期、中止、事業の休業影響による売上の減少、さらに高速バスの全便運休やリムジンバスの減便が主な原因であります。

(ハ) 総務部総務課

売店事業の売上は24,486千円で、前年と比較して、16,768千円の減少(対前年比60.3%)となりました。

主な減少内訳は、土産：6,678千円、ジュース類：2,873千円、たばこ2,858千円、弁当1,627千円、菓子1,410千円などです

自販機の売上は、133千円。(同比34千円の減少)(同比79.5%)となりました。

手荷物事業の売上は、2,971千円。(同比2,579千円の減少)(同比53.5%)となりました。

軽食は、昨年11月からラーメン等の営業を開始しました。売上は、1,440千(同比1,200千円の減少)(同比54.5%)となりました。
賃料を従来の220千円から200千円に減額しています。

駐車場の売上は、5,936千円。(同比261千円の減少)(同比95.8%)となりました。